

Come affrontare la comunicazione in tempo di crisi: Fluentify organizza un webinar con esperti del settore

Proseguono gli appuntamenti sul web organizzati dalla piattaforma di tutoring online dove, martedì 21 aprile alle 14.30, alcuni dei più importanti esperti di settore condivideranno le loro expertise su prassi e processi da implementare per una corretta gestione della comunicazione aziendale in tempo di crisi

Come possono **comunicare in modo efficace** le aziende in tempo di crisi? **Quali sono le prassi dal punto di vista giuridico?** A queste domande daranno risposta i relatori del **webinar organizzato da Fluentify** per **martedì 21 aprile alle ore 14,30** e rivolto agli **HR Manager** e ai **Responsabili della Comunicazione Aziendale** che desiderino confrontarsi su un tema delicato e quanto mai attuale.

Condividendo alcune best practice, gli **esperti coinvolti** racconteranno il loro punto di vista, portando esempi concreti su come gestire la comunicazione in situazioni di crisi come quella attuale, lasciando spazio alle domande dei partecipanti per un confronto diretto.

Questo sarà il terzo appuntamento organizzato da Fluentify, società operativa nel settore della formazione a distanza e dell'apprendimento delle lingue, che nelle scorse edizioni ha trattato temi come lo smart working e la formazione 4.0.

"In questo periodo storico abbiamo voluto dare la possibilità, ai nostri clienti e a tutta la community HR, di partecipare a dei momenti di approfondimento su argomenti attuali. Oggi più che mai i Responsabili delle Risorse Umane hanno la necessità di trovare soluzioni e risposte rapide e pratiche. Sono infatti convinto che grazie all'alto profilo dei nostri relatori, chi parteciperà al webinar potrà cogliere spunti e consigli di alto valore " afferma **Giacomo Moiso, CEO di Fluentify**.

Nel dettaglio, aprirà il webinar il **Prof. Avv. Gabriele Fava, Presidente e Main partner di Fava&Associati e Vice-presidente del Consiglio di Presidenza della Corte dei Conti**, che parlerà degli aspetti tecnici della comunicazione di crisi nella prassi giuslavorista.

A seguire interverrà il **Dott. Auro Palomba, Presidente e Fondatore di Community Group**, che racconterà come implementare una corretta strategia di comunicazione in tempo di crisi.



Prenderá infine la parola al **Dott. Lorenzo Albano, HR Business Partner di Double You**, societá operante nel settore del Welfare Aziendale, che affronterá il tema della gestione delle risorse umane al tempo del Coronavirus.

Per iscriversi al webinar gratuito, della durata di un'ora, di **martedì 21 aprile alle ore 14,30** è sufficiente registrarsi al seguente link: <https://bit.ly/2Vyv4tx>

Informazioni su FLUENTIFY

Fluentify è una PMI innovativa, fondata nel 2013 da Giacomo Moiso, Claudio Bosco e Matteo Avalle con uffici a Londra, Torino, Milano e Roma oltre ad una presenza commerciale in Svizzera. La Società è operativa nel settore del long-distance learning tramite la sua innovativa piattaforma di tutoring online per l'inglese, il francese, lo spagnolo, il tedesco e l'italiano professionale. Con un team in continua crescita, e oltre 180 tutor madrelingua operanti da tutto il mondo, Fluentify offre i suoi servizi ad oltre 200 aziende, che hanno scelto l'approccio innovativo offerto dalla società per migliorare l'apprendimento delle lingue dei propri dipendenti.

Ioana Nistor

Responsabile Marketing e Comunicazione

it: +39 346 540 27 67

--

Fluentify LTD - [Fluentify.com](https://www.fluentify.com)

10 Salisbury Square, London EC4Y 8EH

Ufficio stampa - DigitalPR.pro

Daniela Monteverdi

Media Relations & Digital Pr Manager

it: +39 349 319 22 68

email: daniela.monteverdi@digitalpr.pro

Federica Cogliati

Media Relations & Digital Pr Manager

it: +39 333 348 34 00

email: federica.cogliati@digitalpr.pro