
La torinese Fluentify agli Stati Generali del Lavoro: “sinergie sul territorio per favorire la digitalizzazione dell’apprendimento nelle aziende piemontesi”

L’azienda, attiva nel settore della formazione a distanza, presenterà la nuova Academy Fluentify, la Netflix dei corsi di lingue online

Torino, 18 settembre - Giovedì 26 settembre, nella giornata dedicata alle tecnologie per il mondo delle risorse umane, al Palaruffini di Torino, **Fluentify**, azienda che opera nel settore della formazione a distanza, tramite la sua innovativa piattaforma di tutoring online per l’apprendimento delle lingue, presenterà la nuova **Academy Fluentify**, il corso e-learning innovativo e coinvolgente, dove lo studente apprende l’inglese divertendosi. Come se fosse di fronte ad una **serie TV Netflix**, lo studente, in base al proprio livello d’inglese, ha a disposizione più di **250 video** che, oltre a favorire l’apprendimento delle lingue, lo tengono incollato davanti allo schermo grazie a uno storytelling accattivante.

Torinese di nascita, ma con uffici a Milano, Roma e Londra, oltre ad una presenza commerciale in Svizzera, **Fluentify** (<https://www.fluentify.com/>), ha chiuso nel ottobre scorso un round di finanziamento da **1,5 milioni di euro** e conta oltre **55 mila studenti** e **150 clienti business** attivi in diversi settori merceologici, dall’informatica e telco, al fashion, dall’industria al settore della consulenza alle imprese. Fluentify offre un servizio 24 ore su 24 e altamente personalizzato, garantito dagli oltre **180 i tutor certificati**, madrelingua e con esperienza di insegnamento in azienda, collegati da tutto il mondo.

“Saremo presenti agli Stati Generali del Lavoro per favorire la creazione di sinergie sul territorio e per portare innovazione e digitalizzazione nelle aziende piemontesi, proprio partendo dalla formazione linguistica, fattore determinante per le imprese che vogliono competere a livello internazionale ed esportare il Made in Italy nel mondo.” ha commentato Ioana Nistor, Marketing Manager di **Fluentify**.

Fluentify rappresenta la risposta ad una crescente tendenza delle imprese ad affidarsi a piattaforme online, in grado di garantire una maggiore flessibilità nella gestione del tempo dei dipendenti e nell’organizzazione delle lezioni, un’offerta personalizzata in base alle conoscenze del singolo dipendente e, non ultimo, un risparmio di costi. Da una ricerca dell’**Osservatorio HR Innovation Practice del Politecnico di Milano**, emerge infatti che, nel 2018, il 60% dei responsabili risorse umane ha incrementato gli investimenti digitali a supporto dei processi HR rispetto all’anno precedente, trainata dagli interventi a supporto della formazione (58% delle organizzazioni ha investimenti maggiori rispetto allo scorso anno). Una formazione che, sempre di più si affida a strumenti digitali, come ad esempio le piattaforme di micro learning e app: il 52% degli intervistati infatti ha già introdotto o dichiara di introdurre entro il 2019 questo tipo di strumenti.

Informazioni su FLUENTIFY

Fluentify è una PMI innovativa, fondata nel 2013 da Giacomo Moiso, Claudio Bosco e Matteo Avalle con uffici a Londra, Torino, Milano e Roma oltre ad una presenza commerciale in Svizzera. La Società è operativa nel settore del long-distance learning tramite la sua innovativa piattaforma di tutoring online per l'inglese professionale. Con un team in continua crescita, e oltre 180 tutor madrelingua operanti da tutto il mondo, Fluentify offre i suoi servizi ad oltre 150 aziende, che hanno scelto l'approccio innovativo offerto dalla società per migliorare l'apprendimento delle lingue dei propri dipendenti.

Ioana Nistor

Marketing Manager

it: +39 346 540 27 67

--

Fluentify LTD - [Fluentify.com](https://www.fluentify.com)

10 Salisbury Square, London EC4Y 8EH

Daniela Monteverdi - DigitalPR.pro

Media Relations & Digital Pr Manager

it: +39 349 319 22 68

email: daniela.monteverdi@digitalpr.pro