

## Addio corsi in aula, l'apprendimento delle lingue è sempre più mobile

*Il 72% degli HR Manager di medie e grandi aziende sta già implementando progetti di mobile learning, esplorando anche soluzioni aziendali come il gaming (16%) che puntano a incrementare il coinvolgimento dei dipendenti.*

**Milano, 13 Novembre 2019** - La formazione linguistica si conferma prioritaria all'interno delle aziende, soprattutto se praticata con il supporto di piattaforme innovative di **e-learning** e **mobile learning**. Da una ricerca realizzata da **Fluentify**, società con sedi a Torino, Londra, Milano e Roma e attiva nel settore della formazione aziendale, tramite la sua innovativa piattaforma di tutoring online per l'apprendimento delle lingue, emerge che **oltre l'88% degli intervistati** - HR Manager di medie e grandi dimensioni - **attribuisce una elevata priorità alla formazione linguistica in azienda**. Non solo, la competenza linguistica viene considerata un aspetto abilitante nell'avanzamento della carriera. Il **50% degli HR manager sostiene che saper padroneggiare una o più lingue straniere è un vantaggio competitivo** per chi desidera intraprendere un percorso di crescita professionale.

**Si diffondono nuove modalità di apprendimento: la tradizionale lezione frontale in aula ha i giorni contati**

Il digitale amplifica e potenzia la formazione in azienda dando una spinta verso l'efficienza e l'efficacia ed è considerato un fattore abilitante per guidare il cambiamento. Il concetto di aula classica, sebbene rimanga la soluzione scelta dal **18% degli intervistati**, pian piano viene sostituito da una proposta formativa "blended" che abbina alla lezione in aula il corso online, fino a lasciare il posto a una formazione supportata da piattaforme digitali, molto più efficace e su misura. Il **72% dei partecipanti** sostiene infatti che la propria azienda stia implementando progetti di **mobile learning**, esplorando anche soluzioni aziendali come il **gaming (16%)** che puntano a incrementare l'engagement dei dipendenti. Anche il **microlearning**, con formazione su contenuti molto verticali, che possono colmare in breve tempo la mancanza di competenze specifiche, è tra le modalità innovative su cui le aziende si stanno focalizzando. **Flessibilità ed accessibilità, costo, qualità del tutor, customizzazione del piano formativo, possibilità di monitorare i progressi, interattività** sono, infatti, nell'ordine le caratteristiche valutate nella scelta di un fornitore per la formazione linguistica aziendale.

Per quanto riguarda le lingue su cui si decide di investire, **l'inglese rimane la lingua predominante**, seguita dal **francese (32%)**, dallo **spagnolo (20%)** e dal **tedesco (16%)**. Percentuali che rispecchiano i principali paesi destinatari delle esportazioni italiane.

**La formazione linguistica è una vera e propria leva per attrarre e trattenere talenti**

In un contesto come quello odierno dove gli HR hanno sempre di più l'esigenza non solo di attrarre e ma anche di trattenere i nuovi talenti, **la formazione viene considerata dal 100% dei partecipanti un elemento che contribuisce positivamente alla retention aziendale e dal 92% come fattore positivo per attrarre talenti**. Non solo dunque uno stipendio

---

adeguato, benefit aziendali e smart working, ma anche la possibilità di costruire un percorso formativo su misura e personalizzato che garantisca una crescita professionale continua.

### **Se il budget è ridotto intervengono i programmi di formazione finanziata**

Nonostante la crescente necessità delle aziende di investire nelle competenze linguistiche del proprio personale, la **percentuale del budget dedicato alla formazione linguistica** rispetto al totale del budget destinato alla formazione si attesta **tra il 15% e il 30%**. Il **17%** reputa sostenibile un **budget a persona superiore a 1000 euro**, il **30%** una **fascia tra i 200 e 500 euro** per la formazione di un dipendente, così come il **30%** è disposto a spendere tra i **500 e i 1.000 euro**. Per far fronte alla scarsa disponibilità di budget delle aziende, intervengono i **programmi di formazione finanziata: l' 80% delle aziende partecipanti al sondaggio vi aderisce** - in particolare a Fondimpresa e Fondirigenti.

Volgendo lo sguardo al 2020 gli HR **nel 68% dei casi** continuano a focalizzare la loro l'attenzione verso il tema della digital transformation e dell'impatto che questa ha sull'organizzazione aziendale. La necessità di incrementare l'engagement dei dipendenti risulta inoltre un tema molto **caldo nel 64% dei casi**.

Questi dati confermano un trend in atto che vede la crescita inarrestabile di piattaforme di tutoring on line come **Fluentify**. Nata nel 2013, l'azienda ha affrontato una crescita del 100% anno su anno, chiudendo, nell'ottobre scorso, un round di finanziamento di **1,5 milioni di euro**. Il punto di forza della piattaforma, che oggi conta **150 clienti attivi in diversi settori** merceologici e oltre **55 mila studenti**, è quello di offrire un piano formativo altamente personalizzato che garantisce agli utenti la possibilità di conversare con oltre **180 tutor certificati**, madrelingua e con esperienza di insegnamento in azienda, collegati da tutto il mondo.

**Informazioni su FLUENTIFY**

*Fluentify è una PMI innovativa, fondata nel 2013 da Giacomo Moiso, Claudio Bosco e Matteo Avalle con uffici a Londra, Torino, Milano e Roma oltre ad una presenza commerciale in Svizzera. La Società è operativa nel settore del long-distance learning tramite la sua innovativa piattaforma di tutoring online per l'inglese professionale. Con un team in continua crescita, e oltre 180 tutor madrelingua operanti da tutto il mondo, Fluentify offre i suoi servizi ad oltre 150 aziende, che hanno scelto l'approccio innovativo offerto dalla società per migliorare l'apprendimento delle lingue dei propri dipendenti.*

**Ioana Nistor**

Responsabile Marketing e Comunicazione

it: +39 346 540 27 67

--

**Fluentify LTD** - [Fluentify.com](https://www.fluentify.com)

10 Salisbury Square, London EC4Y 8EH

**Daniela Monteverdi - DigitalPR.pro**

Media Relations & Digital Pr Manager

it: +39 349 319 22 68

email: [daniela.monteverdi@digitalpr.pro](mailto:daniela.monteverdi@digitalpr.pro)