
Per chi ha già avviato un percorso di trasformazione digitale, formazione e lavoro a distanza possono rivelarsi un vantaggio competitivo.

Un Webinar organizzato da Fluentify per capire come fare

In queste ultime settimane, a causa dell'emergenza Coronavirus, le aziende italiane che già in precedenza hanno sviluppato un percorso di trasformazione digitale facendosi supportare da piattaforme di e-learning e smart working si sono trovate in una situazione di vantaggio competitivo, cambiando rapidamente il proprio modello organizzativo, senza troppe interruzioni e disagi: una evidenza che, pian piano, sta spingendo anche i più scettici a pensare che sia arrivato il momento di svoltare.

Per questo, **Fluentify** organizza un webinar per parlare degli aspetti organizzativi, gli strumenti da utilizzare, le regole da seguire e implementare, anche di tipo giuridico, quando si parla di smart working. All'appuntamento, in programma il **19 marzo alle 14.30** parteciperanno **Alessandro Rimassa** - Co-founder of Talent Garden Innovation School, future of work and innovation expert, Dott. **Luca Furfaro**, Consulente del Lavoro e **Claudio Bosco**, COO e Co-founder Fluentify. **Per partecipare al Webinar è necessario iscriversi al seguente link: [link](#)**

Smart Working: in Fluentify è possibile lavorare da remoto dal 2013

Dal momento che nel 2013, anno della nascita di Fluentify (<https://www.fluentify.com/>), i tre founder dell'azienda risiedevano in 3 città diverse, la piattaforma di long distance learning per l'apprendimento delle lingue ha applicato fin da subito il lavoro agile in azienda. Essendo una realtà innovativa e dinamica con processi strutturati ma flessibili, **lo smart working non è mai stato un limite a livello gestionale, ma piuttosto un valore apprezzato dai dipendenti.**

*“Vista anche la natura intrinseca del nostro business, occupandoci di formazione a distanza, crediamo fortemente che la tecnologia sia un fattore abilitante, anche se poi sono le persone a fare la differenza”. - Spiega **Claudio Bosco**, COO di Fluentify - “Gestire un’azienda da remoto sicuramente richiede sforzi sia a livello di comunicazione che di gestione delle priorità, ma utilizzando metodi e strumenti adatti, questo può portare anche a un incremento della produttività del singolo e di conseguenza dell’azienda stessa. Ovviamente il successo dello smart working sta nel senso di responsabilità delle persone”.*

A seguito delle disposizioni del Governo per far fronte all'attuale emergenza, l'azienda ha adottato misure di telelavoro sul lungo periodo per motivi di prevenzione e di responsabilità

sociale. Un'evoluzione della situazione che non ha avuto impatto sull'organizzazione interna in quanto l'azienda disponeva già degli strumenti necessari per avviare lo smart working in tempi rapidi. Strumenti efficienti che consentono una comunicazione interna e di gestione dei progetti efficaci come Slack per la chat interna, Zoom per le videochiamate e, infine, Jira per il project management e la gestione dei problemi.

Non solo smart working, il digitale amplifica e potenzia la formazione a distanza nelle aziende: i dati della ricerca condotta da Fluentify

I provvedimenti attuali impongono alle aziende di rivedere i propri modelli organizzativi, accelerando il percorso di trasformazione digitale, in molti casi già in atto. In ambito formativo, ad esempio, il digitale è in grado di amplificare e potenziare la formazione in azienda dando una spinta verso l'efficienza e l'efficacia ed è considerato un fattore abilitante per guidare il cambiamento.

Una consapevolezza già raggiunta da quasi il **70%** dei manager delle risorse umane ed evidenziata nella ricerca **Fluentify Digital Transformation Survey**, condotta nel 2019 da Fluentify, ma che in questi giorni diventa un fattore differenziale, se non un vero e proprio vantaggio competitivo per tutte quelle imprese che già avevano in previsione azioni in questo senso. Sempre secondo la ricerca, infatti, il **72% degli HR manager era già nel 2019 in procinto di implementare progetti di e-learning o di mobile learning.**

Al di là dei vantaggi legati alla possibilità di avviare una sessione formativa comodamente da casa, la formazione a distanza supportata da avanzate piattaforme tecnologiche, infatti, permette di elaborare **piani di formazione personalizzati sulla base delle esigenze reali e delle indicazioni dei singoli dipendenti.**

Fluentify: 180 tutor madrelingua per allenare il proprio inglese, a distanza

Fluentify dal 2013 lavora per rendere l'esperienza di apprendimento a distanza flessibile e allo stesso tempo efficace per gli utenti professionali della piattaforma. L'azienda **oggi conta 200 clienti e mette a disposizione 24 ore su 24 tutor madrelingua** collegati da tutto il mondo.

"In queste ultime settimane abbiamo notato un incremento dell'utilizzo della piattaforma (+55%). Febbraio 2020 per noi è stato in assoluto il mese più attivo da quando siamo nati. Certo la situazione attuale potrebbe aver contribuito, ma sono convinto che sia più che altro il risultato di una propensione sempre più spinta, da parte delle imprese, verso modalità formative innovative, come, infatti, dimostrano i dati delle nostre survey". Conclude Bosco.

Informazioni su FLUENTIFY

Fluentify è una PMI innovativa, fondata nel 2013 da Giacomo Moiso, Claudio Bosco e Matteo Avalle con uffici a Londra, Torino, Milano e Roma oltre ad una presenza commerciale in Svizzera. La Società è operativa nel settore del long-distance learning tramite la sua innovativa piattaforma di tutoring online per l'inglese, il francese, lo spagnolo, il tedesco e l'italiano professionale. Con un team in continua crescita, e oltre 180 tutor madrelingua operanti da tutto il mondo, Fluentify offre i suoi servizi ad oltre 200 aziende, che hanno scelto l'approccio innovativo offerto dalla società per migliorare l'apprendimento delle lingue dei propri dipendenti.

Ioana Nistor

Responsabile Marketing e Comunicazione

it: +39 346 540 27 67

--

Fluentify LTD - [Fluentify.com](https://www.fluentify.com)

10 Salisbury Square, London EC4Y 8EH

Daniela Monteverdi - DigitalPR.pro

Media Relations & Digital Pr Manager

it: +39 349 319 22 68

email: daniela.monteverdi@digitalpr.pro