

---

## **COVID-19: DIGITALIZZAZIONE CRESCE, MA SOLO METÀ DELLE AZIENDE HA BUDGET DEDICATO**

*Dall'ultima survey Fluentify e European School of Economics emerge che per quasi la metà (46%) degli HR manager italiani lo scoglio principale della digital transformation è il cambiamento della cultura aziendale. La formazione in azienda cambia modello, per il 58% di chi l'ha implementata ora è completamente online.*

In Italia solo un'impresa su due ha allocato budget dedicati a progetti di trasformazione digitale nonostante l'emergenza Covid-19 li abbia resi necessari per sostenere i nuovi modelli di gestione aziendale. È quanto emerge dalla ricerca *"People, Process, Place: l'impatto della digitalizzazione e la trasformazione del ruolo degli HR"* realizzata da Fluentify, azienda che opera nel settore della formazione aziendale, insieme a European School of Economics, business school privata di stampo britannico con una sede a Milano.

Se il 43% degli HR manager ha rilevato un'accelerazione dei processi di digitalizzazione della propria azienda a causa dell'emergenza sanitaria, gli investimenti in tal senso non sono invece al passo e questo a causa in particolare (risposta data dal 46% di HR partecipanti al sondaggio) da difficoltà nel cambiamento della cultura aziendale.

*"E' un momento – ha commentato **Giacomo Moiso**, CEO di Fluentify – particolare e complesso per il settore delle risorse umane che devono gestire cambiamenti radicali in breve tempo cogliendone le opportunità. Il ruolo dell'HR è quindi sempre più strategico, la costruzione di una employee experience efficace fondamentale, così come avvalersi di partner capaci di accompagnare le trasformazioni aziendali con velocità, flessibilità ed efficacia".*

**LA FORMAZIONE ONLINE CUSTOMIZZATA E SU LARGA SCALA.** Le modalità di lavoro, modificate in breve tempo dall'emergenza sanitaria, stanno cambiando anche il mondo della formazione che deve dimostrarsi al passo con le nuove esigenze di flessibilità e distanziamento. Il 27% delle imprese, ad oggi, non ha ancora implementato un progetto di formazione online e il 58% sta correndo ai ripari con l'intenzione di attivare il prima possibile un sistema di e-learning efficace. Gli HR ritengono prioritaria (69% dei partecipanti) la customizzazione del percorso di formazione per andare incontro a flessibilità e personalizzazione nonché (68%) la qualità di docenti e tutor. Importante anche la semplicità di utilizzo delle piattaforme (39%) e la possibilità di utilizzo su larga scala nonché di un unico partner per l'intera azienda.

**FORMAZIONE LINGUISTICA E MANAGERIALE, ONLINE A VELOCITÀ DIVERSE:** La formazione linguistica in azienda è già abituata all'online e l'ultima accelerazione verso il digitale ha confermato un trend già evidente negli ultimi anni. Tra il 72% di coloro che hanno

dichiarato di aver implementato un corso di formazione linguistica in azienda, il 58% lo ha fatto sotto forma integralmente digitale, il 38% in formula blended (mix tra in presenza e digitale) e solo il 8% in presenza. Diversa invece la formazione manageriale: il 21% degli HR ha dichiarato di aver scelto per la formazione del top management corsi in presenza o corsi che mixano una formazione in presenza e una formazione da remoto (29%). Anche nella formazione per i “piani alti” la flessibilità è il requisito più richiesto (60%) dai responsabili della formazione seguita a breve distanza dalla qualità dei tutor (57%) e la modalità di somministrazione.

“Il 2021 – aggiunge Donatella Lorato della European School of Economics di Milano – sarà un anno di sfide e di confronto con un cambiamento radicale. *Il 55% dei professionisti delle risorse umane vede l’adattamento ai cambiamenti (reskilling) e la crescita delle competenze dei singoli (upskilling) come uno degli aspetti più importanti così come il coinvolgimento dei dipendenti (52%), un fattore sempre più determinante per rendere un contesto fluido e stimolante. Parametri – conclude la Lorato– che dovranno essere monitorati per sviluppare un’offerta formativa che soddisfi le reali esigenze di crescita dell’individuo all’interno dell’organizzazione che rappresenta.*”

-----

### **Informazioni su FLUENTIFY**

*Fluentify è una PMI innovativa, fondata nel 2013 da Giacomo Moiso, Claudio Bosco e Matteo Avalle con uffici a Londra, Torino, Milano e Roma oltre ad una presenza commerciale in Svizzera. La Società è operativa nel settore del long-distance learning tramite la sua innovativa piattaforma di tutoring online per l’inglese, il francese, lo spagnolo, il tedesco e l’italiano professionale. Con un team in continua crescita, e oltre 180 tutor madrelingua operanti da tutto il mondo, Fluentify offre i suoi servizi ad oltre 250 aziende, che hanno scelto l’approccio innovativo offerto dalla società per migliorare l’apprendimento delle lingue dei propri dipendenti.*

### **Informazioni su EUROPEAN SCHOOL OF ECONOMICS**

*La European School of Economics (ESE) è un Business School privata, di ordinamento britannico con sedi a Milano, Firenze, Roma, Londra, Madrid e New York. In Italia è presente dal 1994.*

*Oltre ai corsi triennali Bachelor, Bachelor of Science in Business Administration (BScHons), la European School of Economics offre programmi Msc e MBA post-Laurea e corsi di specializzazione tutti caratterizzati da 3 a 6 mesi di stage come parte integrante dei programmi di studio.*

**Iona Nistor**

Responsabile Marketing e Comunicazione

Phone: +39 346 540 27 67

--

**Fluentify LTD - Fluentify.com**

Regis House, 45 King Williams Street, London

**Media Relations - Fluentify**

[press@fluentify.com](mailto:press@fluentify.com)